

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	764,304.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	764,304.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			严格按照约定的工作岗位、工作职责，完成工作任务，并以此为依据，接受用工单位和甲方的考核。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	非编人工成本	≤12340.00(元/人/月)	
			非编人员伙食费	≤400.00(元/人/月)	
	产出指标	数量指标	非编人员数	≤5.00(人)	
		质量指标	年度考核结果	合格	
		时效指标	非编人员经费到位及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	履行岗位职责	履行	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	东西部协作经贸考察	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	232,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	232,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			全年完成2次东西部经贸考察活动。通过考察，引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略，为区域经济建设服务。通过产业对接等实地考察方式，对合作项目和资金进行跟踪、监督。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	西双版纳考察住宿费	≤380.00(元/天/人)	
			西双版纳考察伙食费	≤100.00(元/天/人)	
			西双版纳考察交通费	≤1800.00(元/天)	
			西藏考察住宿费	≤350.00(元/天/人)	
			西藏考察伙食费	≤120.00(元/天/人)	
			西藏考察交通费	≤2000.00(元/天)	
	产出指标	数量指标	西双版纳考察次数	=1.00(次)	
西藏考察次数			=1.00(次)		
质量指标		合规考察评估报告采纳率	100%		
时效指标		西双版纳考察及时性	及时		
		西藏考察及时性	及时		
效益指标	社会效益指标	促进城乡、区域统筹协调发展	有效		
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)		
		考察人员满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	基层商会培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	73,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	73,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成一次基层商会业务培训。通过培训进一步提升基层商会服务能力，加强对其他以民营企业 and 民营经济人士为主体的行业商会的联系、指导和服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	商会业务培训费	≤550.00(员元天/人)	
			商会业务培训交通费	≤2000.00(元/人)	
			商会业务培训老师讲课费	≤1000.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	商会业务培训次数	≤1.00(次)	
			商会业务培训配置人员数	≤50.00(人)	
		质量指标	商会业务培训参与人员覆盖率	100%	
			商会业务培训流程完整性	完整	
时效指标		商会业务培训及时性	及时		
效益指标	社会效益指标	基层商会服务建设提升情况		提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	
		培训人员满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	民营企业家协会会议	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	39,920.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	39,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			全年完成报告会2次；民营经济圆桌会3次及工商联界别政协委员会议1次。通过报告会进一步加强对民营经济人士的教育和引领，持续深化和巩固理想信念教育成效，广泛凝聚民营经济人士智慧和力量。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	民营企业家协会会议人均成本	≤80.00(元/人/天)	
			民营企业家协会会议老师讲课费	≤1000.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	民营经济人士报告会	≤2.00(次)	
			民营经济圆桌会	≤3.00(次)	
			工商联界别政协委员会议	≤1.00(次)	
		质量指标	民营企业家协会参会覆盖率	≥90.00(%)	
	时效指标	民营企业家协会会议召开及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	民营企业家协会自信增强意识提升情况	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	企业家活动费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	84,850.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	84,850.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成1次青商会活动、1次金融支持民营经济高质量发展服务月启动仪式活动。通过活动进一步加强党对民营经济统战工作的领导，推动建设更友好的民营经济发展环境，构建亲清政商关系，建立政企互动、市区联动、商会协同的常态化、制度化沟通对话机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	青商会活动费人工成本	≤1480.00(元/人/天)	
			民营经济高质量发展服务月活动费人工成本	≤670.00(元/人/天)	
	产出指标	数量指标	青商会活动	≤1.00(次)	
			民营经济高质量发展服务月活动	≤1.00(次)	
		质量指标	活动与主题匹配度	匹配	
		时效指标	企业家活动及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	民营企业自信增强意识提升情况	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)		
		企业家满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	为会员企业征订报刊	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	69,904.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	69,904.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成对71位执常委《中华工商时报》、《中国工商杂志》的征订工作。宣传民营经济的地位作用、时代风采；宣传工商联商会组织的改革创新实践业绩，推动商会工作、促进“两个健康”。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	中华工商时报人工成本	≤488.00(元/份)	
			中国工商杂志人工成本	≤540.00(元/份)	
	产出指标	数量指标	中华工商时报	≤68.00(份)	
			中国工商杂志	≤68.00(份)	
		质量指标	报刊质量完整	完整	
		时效指标	报刊征订及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进民营仅仅“两个健康”	促进	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)		
		企业家满意度	≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	宣传与调研	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	27,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	27,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成上海市民营企业调查信息系统150户的问卷调查任务；完成对150位民营企业宣传书籍发放；引导民营企业建睿智之言，献务实之策，提升调查研究的科学性，为科学决策提供一手数据资料，助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	发放问卷费	≤150.00(元/人)	
			发放宣传书籍	≤30.00(元/本)	
	产出指标	数量指标	发放问卷调查	≤150.00(份)	
			发放宣传书籍	≤150.00(份)	
		质量指标	问卷填报完整性	完整	
			宣传书籍购置质量良好性	良好	
		时效指标	调查问卷发放及时性	及时	
			宣传书籍发放及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	问卷内容为政策决策提供参考性	提供	
			民营经济两个健康发展促进性	促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	执委主席办公会	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	45,626.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	45,626.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			全年完成2次执委会及3次主席办公会。通过会议引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	执委会人工成本	≤110.00(元/人/次)	
			主席办公会人工成本	≤110.00(元/人/次)	
	产出指标	数量指标	执委会参会人数	≤155.00(人/次)	
			主席办公会参会人数	≤35.00(人/次)	
		质量指标	执委会、主席办公会参会率	≥95.00(%)	
			执委会、主席办公会流程完整性	完整	
	效益指标	社会效益指标	提升企业家参政议政水平	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	
			参会人员满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	友好交流考察	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	81,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	81,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成2次对友好地区交流考察. 通过考察交流引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略, 为区域经济减少服务, 促进城乡、区域统筹协调发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	交流考察住宿费人工成本	≤350.00(元/人/天)	
			交流考察伙食费人工成本	≤100.00(元/人/天)	
			交流考察交通费人工成本	≤1025.00(元/人/天)	
	产出指标	数量指标	交流考察次数	≤2.00(次)	
			交流考察参加人数	≤10.00(人/次)	
		质量指标	交流考察流程合规性	合规	
			交流考察人员覆盖率	100%	
	时效指标	交流考察及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标	企业家履行社会责任积极性	积极	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)	
			企业家满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	企业家培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	195,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	195,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025年-2025年)		年度总体目标		
			完成对民营经济代表人士及年青一代企业家培训。通过培训，进一步加强对民营经济人士的教育和引导，持续深化巩固理想信念教育成效；进一步提高年青一代民营企业家的思想政治素质和守法诚信意识。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	企业家培训费	≤550.00(元/天/人)	
			企业家培训交通费	≤3250.00(元/人)	
			企业家培训老师讲课费	≤550.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	民营经济代表人士培训次数	≤1.00(次)	
			年青一代企业家培训次数	≤1.00(次)	
		质量指标	企业家培训参与人员覆盖率	100%	
			企业家培训流程完整性	完整	
时效指标	企业家培训及时性	及时			
效益指标	社会效益指标	增强民营经济人士凝聚力	增强		
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90.00(%)		
		企业家满意度	≥85.00(%)		